

## PERSBERICHT

### NewPort Capital ondersteunt groeistrategie van Cow Hills Retail

12 maart 2018

NewPort Buyout Fund I Coöperatief U.A. (NewPort) is een samenwerking aangegaan met Cow Hills Retail, marktleider in internationale omnichannel software oplossingen (point of sale) voor de retail industrie.

Met de toetreding van NewPort als investeerder kan Cow Hills haar dienstverlening op het gebied van ontwerp en ontwikkeling van point of sale software voor internationale food en non-food retailers verder uitbreiden.

#### Behoefte aan omnichannel oplossingen in retail groeit

Online of offline? Omnichannel! De moderne consument wil kunnen profiteren van de voordelen van een online winkel (kopen wat hij nodig heeft, waar en wanneer hem dat uitkomt, onafhankelijk van tijd en plaats) én van een fysieke winkel (producten kunnen uitproberen, vragen kunnen stellen aan deskundige medewerkers, producten direct mee kunnen nemen), aldus een recent onderzoek van ABN Amro en CBW Mitex. Dit vraagt bij grote, centraal geleide winkelformules om state-of-the-art retail systemen, die de online en offline wereld verbinden. *“Cow Hills levert naast intuïtieve point of sale software voor in de winkels tevens software voor het hoofdkantoor van haar klanten van waaruit de filialen worden aangestuurd en gemonitord. Met onze uitgebreide omnichannel cloud services stellen wij winkelorganisaties in staat hun offline en online kanalen daadwerkelijk te combineren.”*, aldus Mark de Graaf (COO en mede-oprichter van Cow Hills).

#### Verbreden naar andere verticals en geografieën

De laatste 10 jaar heeft Cow Hills zich met name gericht op grotere Nederlandse non-food retailers met internationale activiteiten. Denk hierbij aan klanten als Hema, Rituals, Hunkemöller, Zeeman en La Place. Maar ook de internationale verkenning naar Zuid-Afrika, ingezet in 2016, heeft inmiddels een aantal succesvolle projecten opgeleverd, waarmee een stevige basis is gelegd voor verdere internationale expansie. *“De investering van NewPort geeft ons de ruimte om zowel ons recente buitenland succes verder uit te breiden naar nieuwe landen, alsook nieuwe klanten in overige verticals te gaan bedienen. Denk hierbij aan food retail en food catering, zowel in Nederland als de Nordics, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.”*, aldus Kees van der Veldt (CEO en mede-oprichter van Cow Hills).

#### Versnellen van groei

De investering in Cow Hills past goed bij het profiel van NewPort Capital, een onafhankelijke participatiemaatschappij die zich focust op investeringen in Nederlandse bedrijven met een bewezen track record, stevig groeipotentieel en een sterk en ambitieus management team. *“Samen met het management team hebben wij diverse marktkansen geïdentificeerd om de bestaande dienstverlening uit te breiden en tevens aanvullende markten te gaan bedienen. Wij hebben er het volste vertrouwen in dat Cow Hills uitstekend gepositioneerd is voor verdere groei in de on- en offline retail markt.”*, aldus Rob van der Laan (Managing Partner bij NewPort Capital).

#### Over Cow Hills

Cow Hills ontwerpt en ontwikkelt tier one point of sale software oplossingen, die de klantbeleving en betrokkenheid bij internationale food en non-food retailers aanzienlijk verhoogt. De omnichannel software suite is volledig gebaseerd op Microsoft (cloud) technologie en ontworpen voor grote, centraal gestuurde filiaalbedrijven in verschillende verticals. De uitgebreide functionaliteit van de suite stelt winkelorganisaties in staat hun offline en online kanalen daadwerkelijk te combineren. Sinds haar ontstaan in 2006 heeft Cow Hills zich ontwikkeld tot een leidende partij op het gebied van point of sale software en is de onderneming actief in meer dan 12 landen. Klanten zijn internationaal georiënteerde retailers met aansprekende namen als Hema, Rituals, Hunkemöller, Zeeman en La Place. Sinds 2016 heeft Cow Hills ook een vestiging in Kaapstad van waaruit blue chip klanten als Cape Union Mart en Decofurn worden bediend. Zie ook [www.cowhillsretail.com](http://www.cowhillsretail.com)

#### Over NewPort

NewPort richt zich op investeringen in gevestigde Nederlandse ondernemingen met een operationele jaarwinst van € 2 tot € 7 miljoen in de volgende sectoren: food, verpakkingen, maakindustrie, financiële - en zakelijke dienstverlening. NewPort werkt graag samen met - en ondersteunt - ondernemende management teams bij het realiseren van groei, zonder op de stoel van de ondernemer plaats te nemen. Zie ook [www.newport.capital](http://www.newport.capital)

## PRESS RELEASE

### NewPort Capital to support growth strategy Cow Hills

12 March 2018

NewPort Buyout Fund I Coöperatief U.A. (NewPort) has entered into a partnership with Cow Hills Retail, a market leading provider of international omnichannel software solutions (point of sale) for the retail industry.

The investment of NewPort will facilitate the expansion of Cow Hills' service offering which is focussed on design and development of point of sale software for international food and non-food retailers.

#### **Demand for omnichannel solutions in retail is growing**

Online or offline? Omnichannel! According to research by ABN Amro and CBW Mitex, the modern customer wants to enjoy both the benefits of an online store (purchase what he needs, when and where it suits him, independent of time and location) as well as a physical store (test and try out products, ask questions to knowledgeable employees, directly take home products). This requires (large, centrally managed) retail chains to have state-of-the-art retail systems which connect the online and offline world. *"In addition to intuitive point of sale software for the retail stores, Cow Hills also offers software for the corporate headquarters of the customer from which outlets are managed and monitored. With our extensive omnichannel cloud services we enable retail organisations to truly combine their offline and online channels",* says Mark de Graaf (COO and co-founder Cow Hills).

#### **Expand to other verticals and geographies**

The last 10 years Cow Hills has mainly focussed on larger Dutch non-food retailers which are internationally active, including for example Hema, Rituals, Hunkemöller, Zeeman and La Place. However, also the international explorations to South Africa, started in 2016, have already resulted in various successful projects and offer a solid stepping stone for further international expansion. *"The investment by NewPort enables us to both expand our recent success stories abroad to new countries as well as to serve new customers in other verticals. Think for example of food retail and food catering, both in the Netherlands as well as in the Nordics, Germany and the United Kingdom.",* comments Kees van der Veldt (CEO and co-founder Cow Hills).

#### **Accelerate growth**

The investment in Cow Hills fits well with the profile of NewPort Capital, an independent private equity firm focused investing in Dutch based companies with a proven track record, considerable growth potential, and a strong and ambitious management team. *"Together with management we have identified various market opportunities to expand the existing service offering and also cater to additional markets. We are confident that Cow Hills is well positioned for further growth in both the on- and offline retail markets.",* says Rob van der Laan (Managing Partner at NewPort Capital).

#### **About Cow Hills**

Cow Hills designs and develops tier one point of sale software solutions which considerably enhance the customer experience and engagement at international food and non-food retailers. The omnichannel software suite is fully based on Microsoft (cloud) technology and aimed at larger, centrally managed retail chains in multiple verticals. The extensive functionalities of the suite allows retail chains to truly combine the offline and online channels. Since its inception in 2006, Cow Hills has become a market leading point of sale software provider and is currently active in over 12 countries. Customers include reputable names such as Hema, Rituals, Hunkemöller, Zeeman and La Place. Since 2016 Cow Hills also has a branch office in Cape Town from which blue chip customers such as Cape Union Mart and Decofurn are serviced. Also see [www.cowhillsretail.com](http://www.cowhillsretail.com)

#### **About NewPort**

NewPort is focused on investments in existing Dutch (often internationally active) mid-market companies in the manufacturing, business or financial service industries, and the food and packaging sector. Typically, these companies have an annual operating profit ranging between € 2 and € 7 million. NewPort realizes growth by working together with and supporting entrepreneurial management teams. Also see [www.newport.capital](http://www.newport.capital)